

Angebotsaufforderung Gruppencoaching – Crowdfunding

Die Brandenburger Agentur für Kultur und Kreativwirtschaft beabsichtigt im Rahmen einer Beschaffung die Vergabe von Gruppencoachings zum Thema „Crowdfunding“ als Online-Format

Beschaffung	Beschaffung eines professionellen Coach für Beratungs- und Coachingleistungen im Rahmen der gemeinsamen Richtlinie des Ministeriums für Wirtschaft und Energie und des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kultur zur Förderung von Kompetenzentwicklung in Unternehmen der Kultur und der Kreativwirtschaft im Land Brandenburg in der EU-Förderperiode 2014 – 2020
Leistungsgegenstand	Vorbereitung und Durchführung von bis zu zwei Gruppencoachings zum Thema „Crowdfunding“ mit der Option auf weitere Termine. Die Terminierung erfolgt in Absprache.
Format	Online-Gruppencoaching mit 12-16 Coachingstunden (Zeitstunde = 60 Min.) Die Aufteilung der Lerneinheiten sollte über mindestens 2 Tage bis maximal 4 Tage erfolgen.
Ziel	<ul style="list-style-type: none"> • Die Teilnehmer* innen sollen anhand praktischer Übungen und Praxisbeispielen lernen, wie sie Crowdfunding als Marketing- und Vertriebsinstrument zur Realisierung und Finanzierung von kreativen Projekten und Ideen eigenständig und gezielt einsetzen können. • Überblick über die wichtigsten Finanzierungsarten und Crowdfunding-Plattformen • Erfolgsfaktoren beim Crowdfunding und Risiken, die es bei der eigenen Crowdfunding-Kampagne zu beachten gilt • Entwicklung einer eigenen Kommunikationsstrategie für eine Crowdfunding-Kampagne • Kampagnenplanung
Zielgruppe	Das Gruppencoaching richtet sich an Freiberufler, Solo-Selbständige, Klein- und Kleinstunternehmen, mittelständige Unternehmen der Brandenburger Kultur und Kreativwirtschaft mit Grundkenntnissen, die gezielt Crowdfunding für ihre Projektfinanzierung nutzen möchten. Optional können gezielt einzelne Teilmärkte der Kultur und Kreativwirtschaft angesprochen werden, beispielsweise Crowdfunding für die Filmwirtschaft usw.
Zeitdauer	Zwischen 09:00 – 18:00 Uhr (inklusive Pausen) Termine Werktags und/oder an Wochenenden möglich
Zeitraum	Durchführung im Januar 2021. Bei Projektverlängerung darüber hinaus.

Mindestteilnehmerzahl	3 TN
Maximale Teilnehmerzahl	12 TN
Anforderungen	<ul style="list-style-type: none"> • Nachgewiesene Expertise in „Crowdfunding“ • Erfahrung in der Durchführung von Trainings/Coachings und der Vermittlung von Inhalten gegenüber Teilnehmer*innen mit verschiedenen Wissensständen • Branchenkenntnisse „Kultur und Kreativwirtschaft“ insbesondere Trainings/Coaching in der Kultur und Kreativwirtschaft • Soziale Kompetenz und die Bereitschaft, auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer*innen einzugehen
Qualifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossene wissenschaftliche Hochschulausbildung (auch anwendungswissenschaftlich) • Mindestens 5 Jahre oder mehr Berufserfahrung • Mindestens 3 Jahre oder mehr Training-/Coachingerfahrung • Nachgewiesene Leistungen für die Qualifizierung in Stufe 5 oder Stufe 6 der ESF-Fördergrundsätze für den Europäischen Sozialfonds im Land Brandenburg in der Förderperiode 2014 – 2020 Anlage 2
Vergütung	<ul style="list-style-type: none"> • Entsprechend ESF-Fördergrundsätze für den Europäischen Sozialfonds im Land Brandenburg in der Förderperiode 2014 – 2020. Anlage 2 Vergütungssätze für Fremdpersonal zu den ESF-Fördergrundsätzen des Landes Brandenburg für die Förderperiode 2014-2020 • Mit der Vergütung sind alle mit der Tätigkeit verbundenen allgemeinen Arbeiten und Aufwendungen sowie Reise- und Sachkosten abgegolten
Einzureichende Unterlagen	<ul style="list-style-type: none"> • Angebot unter Angabe des Stundensatzes netto/brutto • Beschreibung zu den Inhalten und Zielen des Gruppencoachings • Lebenslauf mit Nachweis der eigenen unternehmerischen Tätigkeit (Leistungsprofil, besondere Branchenkompetenz(en), Spezialisierungen sowie die Belegung der entsprechenden Qualifikation und Erfahrungen)
Auftraggeber	<p>Bitte senden Sie Ihr Angebot bis zum 20.11.2020 an:</p> <p>BSP - Business School Berlin - Hochschule für Management GmbH Brandenburger Agentur für Kultur und Kreativwirtschaft Daniela Schwarz August-Bebel-Straße 26-53 14482 Potsdam Tel: 0331-730404401 E-Mail: info@kreativagentur-brandenburg.de Website: www.kreativagentur-brandenburg.de</p>

