

Angebotsaufforderung Gruppencoaching – Soziale Medien richtig nutzen

Die Brandenburger Agentur für Kultur und Kreativwirtschaft beabsichtigt im Rahmen einer Beschaffung die Vergabe von Online-Gruppencoachings zum Thema „Soziale Medien“

Beschaffung	Beschaffung eines professionellen Coach für Beratungs- und Coachingleistungen im Rahmen der gemeinsamen Richtlinie des Ministeriums für Wirtschaft und Energie und des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kultur zur Förderung von Kompetenzentwicklung in Unternehmen der Kultur und der Kreativwirtschaft im Land Brandenburg in der EU-Förderperiode 2014 – 2020
Leistungsgegenstand	Vorbereitung und Durchführung von bis zu zwei Gruppencoachings als Online-Format zum Thema „Soziale Medien richtig nutzen“ mit der Option auf weitere Termine. Die Terminierung erfolgt in Absprache.
Format	2-Tages-Gruppencoaching mit einem Zeitumfang von 12 bis 16 Coachingstunden.(Zeitstunde = 60 Minuten)
Ziel	<ul style="list-style-type: none"> • Die Teilnehmer* innen sollen anhand praktischer Übungen und Praxisbeispielen lernen, wie sie die für sie richtigen Kanäle identifizieren und Social Media eigenständig, gezielt und nachhaltig in ihrem Unternehmen einsetzen können. • Überblick über die wichtigsten Social-Media-Plattformen, wie z.B. Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, You Tube, ihre Zielgruppe und ihr Nutzen • Networking mit XING, LinkedIn und Co • Entwicklung einer eigenen Social-Media-Strategie • Entwicklung einer Kampagne • Trends und Herausforderungen in der Nutzung sozialer Medien, wie die Beachtung von Bild- und Urheberrechten • Chancen und Risiken von Social-Media
Zielgruppe	Das Gruppencoaching richtet sich an Freiberufler, Solo-Selbständige, Klein- und Kleinstunternehmen, mittelständige Unternehmen der Brandenburger Kultur und Kreativwirtschaft mit Grundkenntnissen, die gezielt Social Media für ihr Online Marketing nutzen möchten. Optional können gezielt einzelne Teilmärkte angesprochen werden, beispielsweise Soziale Medien für die Musikwirtschaft usw.
Zeitdauer	Zwischen 09:00 – 18:00 Uhr (inklusive Pausen) Termine Werktags und/oder an Wochenenden möglich
Zeitraum	Durchführung Januar 2021. Bei Projektverlängerung darüber hinaus.

Mindestteilnehmerzahl	3 TN
Maximale Teilnehmerzahl	12 TN
Anforderungen	<ul style="list-style-type: none"> • Nachgewiesene Expertise in „Social-Media“ • Erfahrung in der Durchführung von Trainings/Coachings und der Vermittlung von Inhalten gegenüber Teilnehmer*innen mit verschiedenen Wissensständen • Branchenkenntnisse „Kultur und Kreativwirtschaft“ insbesondere Trainings/Coaching in der Kultur und Kreativwirtschaft • Soziale Kompetenz und die Bereitschaft, auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer*innen einzugehen
Qualifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossene wissenschaftliche Hochschulausbildung (auch anwendungswissenschaftlich) • Mindestens 5 Jahre oder mehr Berufserfahrung • Mindestens 3 Jahre oder mehr Training-/Coachingerfahrung • Nachgewiesene Leistungen für die Qualifizierung in Stufe 5 oder Stufe 6 der ESF-Fördergrundsätze für den Europäischen Sozialfonds im Land Brandenburg in der Förderperiode 2014 – 2020 Anlage 2
Vergütung	<ul style="list-style-type: none"> • Entsprechend ESF-Fördergrundsätze für den Europäischen Sozialfonds im Land Brandenburg in der Förderperiode 2014 – 2020. Anlage 2 Vergütungssätze für Fremdpersonal zu den ESF-Fördergrundsätzen des Landes Brandenburg für die Förderperiode 2014-2020 • Mit der Vergütung sind alle mit der Tätigkeit verbundenen allgemeinen Arbeiten und Aufwendungen sowie Reise- und Sachkosten abgegolten
Einzureichende Unterlagen	<ul style="list-style-type: none"> • Angebot unter Angabe des Stundensatzes netto/brutto • Beschreibung zu den Inhalten und Zielen des Gruppencoachings • Lebenslauf mit Nachweis der eigenen unternehmerischen Tätigkeit (Leistungsprofil, besondere Branchenkompetenz(en), Spezialisierungen sowie die Belegung der entsprechenden Qualifikation und Erfahrungen)
Auftraggeber	<p>Bitte senden Sie Ihr Angebot bis zum 20.11.2020 an: BSP - Business School Berlin - Hochschule für Management GmbH Brandenburger Agentur für Kultur und Kreativwirtschaft Daniela Schwarz August-Bebel-Straße 26-53 14482 Potsdam Tel: 0331-730404401 E-Mail: info@kreativagentur-brandenburg.de Website: www.kreativagentur-brandenburg.de</p>